

# Basket Sans Frontières



**Projet de voyage culturel et sportif au Sénégal**

**Dossier de partenariat**



Contact → [basketsansfrontieres@hotmail.com](mailto:basketsansfrontieres@hotmail.com)  
Site web → [www.basket-sans-frontieres.org](http://www.basket-sans-frontieres.org)

# SOMMAIRE

## I. L'association BSF

Origine de l'association  
Evolution de l'association  
Objectifs  
Valeurs  
Les choix de l'association BSF  
L'organisation

## II. Edition 2011/2012

Bilan 2010  
Les actions 2011/2012  
Visibilité  
Budget

III. BSF et vous : pourquoi être partenaire ?

IV. **Les avantages du mécénat associatif**

V. **Partenariats possibles**

VI. Pour nous joindre facilement / Revue de presse





## L'association Basket Sans Frontières

---



### **Origine de l'association :**

A l'initiative de Joffrey Grosse et Serge Dupont, deux passionnés de basket-ball, l'association Basket Sans Frontières, a vu le jour en Mai 2010. Largement dynamisée depuis par une équipe de personnes pluridisciplinaires, l'association vit à travers l'esprit sportif, culturel et associatif des personnes qui la composent.



### **Evolution de l'association :**

Aujourd'hui, l'association est animée par une dizaine de personnes, toutes bénévoles. L'association est parfois aidée par d'autres passionnés de sports et d'esprit d'équipe et compte déjà à son actif une dizaine d'évènements destinés à récolter des fonds pour organiser le premier voyage au Sénégal.

La première équipe envoyée sera choisie dans les clubs du département du Calvados (14).



### **Objectifs :**

**Cette association a pour but de créer des échanges entre des jeunes de différents pays et différentes cultures.**

Pour permettre cet échange, nous nous appuierons dans un premier temps sur le sport, qui est un moyen d'intégration sociale dans notre société et plus particulièrement sur le basket-ball, fil conducteur de l'association.

Dans le même temps, l'aspect culturel et l'aspect humain seront des éléments importants que nous prendrons en compte pour donner de l'énergie à ces échanges.

L'objectif de notre association est d'organiser un premier échange en 2013.

Ce premier voyage permettrait de faire « vivre » un moment unique et inoubliable à des jeunes sportifs normands en partant à la rencontre de jeunes sénégalais.

A moyen terme, l'association aura pour but de maintenir, et d'entretenir les liens humains ainsi créés.

A long terme, le projet a pour vocation d'envoyer plusieurs équipes pour participer à cet échange. Ce projet, s'ouvrirait alors à différents clubs de la région Basse-Normandie et pourrait s'étendre à d'autres pays africains.



### **Valeurs de l'association:**

Confiance en ses objectifs, Convivialité du groupe, Découverte d' un projet nouveau, Importance des échanges humains, Passion de son activité, Persévérance dans ses actions, ...



### Pourquoi le choix de jeunes sportifs ?

L'association est née dans un collectif de basketteurs. Certains en font leur passion, la pratique amateur depuis leur plus jeune âge, d'autres ont persévéré dans ce mode de vie pour en faire leur métier à travers l'encadrement d'équipes.

Dans tous les cas, il n'y a pas eu d'ambiguïtés sur la cible du projet : ce sont les jeunes pratiquants d'un sport en club et démontrant des capacités d'écoute, de partage et de communication qui sont le cœur de cette association.

De plus, nous pensons réellement que la pratique d'un sport collectif permet de développer et maintenir des relations humaines fortes capables de bienfaits individuels comme sur le plan d'organisation et de gestion des relations en groupe.



### Pourquoi le choix du Sénégal ?

Plusieurs membres de l'association, dont Serge DUPONT, un des fondateurs et coordinateur du projet ont déjà visité ce pays et constaté que l'accueil, le dynamisme et l'attrait du peuple sénégalais donnaient envie de collaborer avec eux afin de créer un projet commun bénéfique aux deux pays.





## L'organisation de l'association BSF

**Ioffrey Grosse, 23 ans**  
Co-fondateur de l'association et  
Président.

« Les gens prennent plus le temps à ne pas se comprendre que l'inverse. Dans ce projet, je cherche donc à ce que les gens qui m'entourent, prônent cette philosophie sous le joug de certaines valeurs comme le partage et l'amour de son prochain même s'il est différent ».

**Serge Dupont, 33 ans**  
Co-fondateur de l'association et Vice-  
Président.

« Ce projet est une suite logique de mon parcours bénévole et professionnel auprès des jeunes sportifs. Je crois énormément aux valeurs humaines liées aux échanges et aux rencontres, en particulier entre des jeunes de différentes cultures. BSF est le mixage d'amis engagés depuis de nombreuses années auprès du public jeune et d'un passage que j'ai eu la chance de faire au Sénégal en 2010. Je suis impatient de voir ces jeunes échanger ! ».



**Yohann Jubé, 41 ans**  
Membre de l'association.

« J'ai adhéré à ce projet sur simple exposition de l'idée. Je retrouve les plaisirs de moments partagés avec les jeunes à travers le sport dans l'organisation de manifestations sportives ou culturelles avec comme but de faire des échanges et des voyages inoubliables pour une partie d'entre eux. Mon engagement et mon dévouement pour cette association étaient une évidence pour moi ».

**David Blavette, 31 ans**  
Membre de l'association.

« J'ai eu envie de m'investir dans ce projet associatif BSF pour promouvoir le sport autrement que par la compétition ».

**Estelle Mazingue, 30 ans**  
Membre de l'association.

« Habitée au milieu associatif et plus particulièrement à celui du basket, j'ai souhaité intégrer une équipe dynamique et participer au projet véhiculé par BSF ».



## Les membres de l'association :

- Anthony BAYLON, 30 ans, Informaticien.
- David BLAVETTE, 31 ans, Agent de service hotline.
- Philippe COUESNON, 39 ans, Directeur adjoint en centre de loisirs.
- Laure D'ANDREA, 37 ans, Chef d'entreprise.
- Serge DUPONT, 33 ans, Educateur sportif.
- Joffrey GROSSE, 23 ans, coach sportif.
- Annick GROSSE, 65 ans, retraitée.
- Virginie JUBE, 40 ans, Technicienne en bureau d'études.
- Yohann JUBE, 41 ans, Technicien méthodes.
- Delphine LAVAL COUESNON, 33ans, Agent de service.
- Pierrette LAVAL, 61ans, Retraitée.
- Pierre LEBEDEL, 23 ans, Webdesigner.
- Elise MARIE, 28 ans, Superviseur service clients.
- Estelle MAZINGUE, 30 ans, Adjointe responsable qualité.
- Odile SEBIRE, 54 ans, sans activité.
- Christelle SENECHAL, 42 ans, Aide soignante.
- Jean Marie TREHET, 67 ans, Retraité.





### **Bilan depuis 2010 :**

L'association Basket Sans Frontières a fait 2 900 euros de bénéfices.

Les principales manifestations qui ont été conduites se résument comme suit :

- Tournois sportifs : 1100 euros environ avec 400 personnes assistant à chaque événement dans les gymnases sur la ou les journées prévues.
  - Tournois de pétanque : 1000 euros environ avec 150 personnes par tournoi.
  - Vente de t-shirts : 200 euros pour 200 t-shirts de l'association vendus en totalité.
  - Grilles de tombola : 100 euros.
  - Don : 500 euros d'un supermarché.
  - Création d'un calicot pour l'association BSF.
- 
- Création du site internet [www.basket-sans-frontieres.org](http://www.basket-sans-frontieres.org) en 2011.
  - Mise en place de la communication et promotion de BSF.



### **Les actions 2011/2012 :**

Les actions de recettes :

- Vente de tickets de tombola dans les clubs (organisé par des jeunes).
- Organisation de deux soirées à thèmes pour BSF.
- Organisation de 4 tournois sportifs dont 2 consacrés aux jeunes.
- Organisation d'une bourse aux jouets.
- Organisation de 3 tournois de pétanque.

Les actions du projet BSF :

- Prise de contact avec une école primaire en France dans le but de créer un lien avec une école du Sénégal.
- Sélection du groupe de jeunes sportifs auprès de 6 clubs sportifs et des 6 communes concernées.
- Mise en place de la communication avec le Sénégal (ambassade, clubs MERMOZ à Dakar, guides, jeunes Sénégalais, etc.)
- Création d'objets de communication pour BSF et ses partenaires.
- Recherche de partenaires privés pour le financement du budget et l'accompagnement du projet BSF.

Les actions de développement de l'association BSF :

- Développer le site internet et ses possibilités, son réseau et sa visibilité.
- Création des nouveaux t-shirts pour la saison 2011/2012 avec apparition des logos des partenaires.



L'association Basket Sans Frontières est présente à des **événements sportifs organisés** par et pour l'association ainsi qu'à d'autres événements sportifs de clubs partenaires :

- logo ou espace réservé aux sponsors sur tous les documents promotionnels : affiches, dépliants, t-shirts, invitations, tickets d'entrée, cd-rom, programme, journal ou autre publication, avec le nombre d'exemplaires distribués.
- Présence sur les lieux de manifestations d'une banderole individuelle ou collective de sponsors.
- Possibilité de citations des sponsors pendant les prises de parole en public.

La présence des Logo sur un espace d'annonces publicitaires dédié sur **le site web de l'association** est garantie.

L'association a des contacts avec les **organismes de médiatisation** suivants :

- La Presse :
  - o Ouest France
  - o Le Pays d'auge
  - o les revues municipales des villes où BSF passera
- La Radio
  - o Radio France Basse Normandie
  - o Tendances Ouest
  - o NRJ
- La Télévision
  - o France 3 Normandie
  - o Normandie TV

En ce qui concerne la communication liée aux partenariats, nous envisageons aussi **la création, sur devis négociés, à titre préférentiel d'objets de communication** suivants.

- Bâche pvc avec œillets (format 1000/2000/3000x1000 de 75 à 150 € HT)
- T-shirts (sur base d'une quantité initiale de 100, 6 € / face)
- Stylos (entre 0,5 et 2 € en fonction de la qualité et de la quantité)
- Affiches
- Flyers
- DVD souvenir
- Encart publicitaire sur un magazine lié à BSF
- Calicots
- Badges organisateurs et bénévoles
- Lots de récompenses pour les participants aux manifestations : T-shirt, casquette, stylos, autocollants, porte clés, ...
- Objets de communication : Cd-Rom, clé USB, bloc-notes et tous autres objets publicitaires,...



## BSF et vous : pourquoi être partenaire ?

---



### **Budget prévisionnel :**

Sur la base de 12 jeunes et 3 accompagnateurs : 15 000 euros TTC de budget total

- 7 500 euros de recettes BSF
- 6 500 euros de financement de partenaires privés
- 1 000 euros à la charge des familles (100 euros par famille)



### **Un vecteur de communication = un échange de prestations :**

A l'occasion des manifestations de l'association Basket Sans Frontières, nous avons à cœur d'associer des entreprises en tant que partenaires officiels de cet événement.

Pour encourager ces relations privilégiées, l'idée repose sur un échange financier et visuel : les événements Basket Sans Frontières amènent beaucoup de spectateurs ou d'acteurs et deviennent peu à peu des rendez vous du département importants.

Votre logo et votre signature peuvent ainsi figurer sur les supports de communication avec une large diffusion.

Vous pouvez inviter vos clients et partenaires aux événements de l'association.

Votre statut de partenaire vous permet de vous intégrer encore plus dans la vie économique et culturelle locale. Il vous permet aussi de rencontrer un grand nombre de prospects ou de vous faire connaître.

→ Une association sportive locale dont le caractère non lucratif n'est pas remis en cause perçoit un don d'une entreprise locale.

Le nom de cette entreprise est inscrit sur un des panneaux lors d'une manifestation de l'association.

Le don n'est que « signé » par l'entreprise et le dispositif du mécénat est applicable. La contrepartie offerte par l'association ne peut pas être assimilée à une prestation publicitaire.





## Les avantages du mécénat associatif

---

La « Loi Aillagon » du 1er août 2003 a quasiment doublé les avantages fiscaux afin d'aider les entreprises à soutenir les projets associatifs, renforçant ainsi les possibilités pour les associations et les entreprises, de développer des projets en commun.

**Toute entreprise peut devenir mécène d'une association** : les grandes enseignes mais aussi et surtout les petites et moyennes entreprises, les commerçants, artisans et professionnels.

La loi n'impose **aucun minimum de chiffre d'affaires** ou **de versement**.



### Qu'est-ce que le mécénat ?

Il n'existe pas de définition légale du mécénat. Le Journal Officiel précise qu'il s'agit d'un « **soutien matériel apporté sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général, s'étendant aux champs de la culture, de la solidarité et de l'environnement** ».

Le mécénat est un dispositif législatif qui permet à une entreprise privée de soutenir les manifestations et d'aider financièrement à l'organisation du projet Basket Sans Frontières tout en profitant d'avantages fiscaux, et ainsi d'enrichir votre image en apparaissant comme un acteur investi et responsable du développement territorial et culturel en Basse-Normandie.

Le mécénat permet à notre association de travailler avec les acteurs économiques de proximité, de diversifier nos ressources financières provenant du financement privé et de les sécuriser en les pérennisant.

Depuis 2003, le dispositif fiscal permet de bénéficier d'une **réduction non négligeable d'impôt sur les sociétés à hauteur de 60% des sommes engagées** pour le don (dans la limite de 0.5% de votre chiffre d'affaires hors taxes).



### Exemple : un versement de 2 500 € vous revient en réalité à 1 000 € !

Cette entreprise réalisant 500 000 € de chiffre d'affaires et devant acquitter 5 000 € d'impôts sur les bénéfices peut effectuer un don jusqu'à 2 500 € (0,5 % de 500K€), qui réduira son impôt de 1 500 € (60 % de 2 500 €).

Elle n'acquittera donc plus que 3 500 € d'impôt sur les bénéfices (5 000 – 1 500) et le « coût réel » de son don ne sera donc que de 1 000 € (2 500 – 1 500).



## Partenariats possibles

---



### Votre support :

Pour pouvoir mener à bien ce projet, nous avons besoin de soutien. C'est pourquoi nous vous proposons de nous accompagner.

Plusieurs types de partenariats sont envisageables :

- **Soutien matériel** (matériel nécessaire à l'activité sportive, hébergement au Sénégal, guide sur places ...)
  - Autorisation pour le sponsor d'utiliser dans sa communication le logo de l'association.
  - Possibilité d'objet de merchandising ou produits dérivés commun.
- **Soutien financier** (mécénat en numéraire, sponsoring, financement sur base des devis) en échange de visibilité
  - banderoles, marquages au sol, éventuellement sur véhicule transport du sigle du parrain, etc.
  - Signalisation sur le lieu de la manifestation.
  - Annonce sono sur les lieux de manifestations.
  - Port de vêtements titrés par les organisateurs ou les parrainés.
  - Remerciement en public et lettre personnalisée de remerciement.
- **Soutien moral**
  - lettres de soutien à ajouter à notre dossier de partenariat.
  - présence aux événements de l'association.
  - communication sur notre projet à votre réseau.
- **Relais médiatique**
  - Citation dans les « supports presse »

Les raisons pour soutenir notre projet sont nombreuses.

Avec nous, valorisez votre image de marque auprès de votre cible, de vos clients en vous associant à un projet jeune, original et ambitieux.

Bénéficiez de retombées médiatiques par l'intermédiaire de notre site Internet,

[www.basket-sans-frontieres.org](http://www.basket-sans-frontieres.org),

de notre plaquette et de nos manifestations.

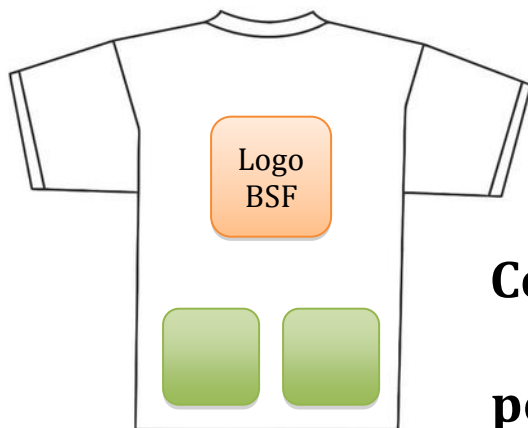
A l'occasion de nos manifestations, vous pourrez établir un contact avec les autres partenaires qui pourraient déboucher sur d'éventuelles collaborations.



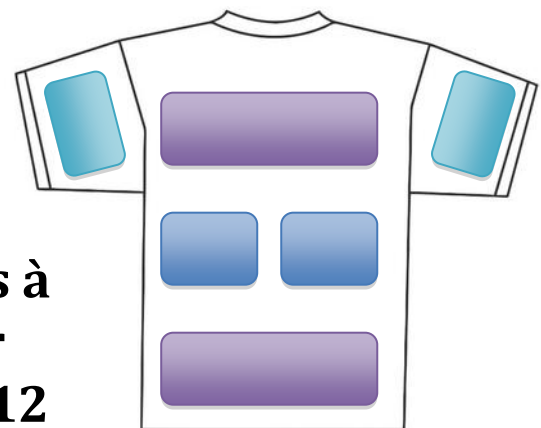
## Le T-shirt de l'association :



**RECTO**



**VERSO**



**Couleurs à  
définir  
pour 2012**



2 X Espace publicitaire à 100 euros



2 X Espace publicitaire à 150 euros



2 X Espace publicitaire à 200 euros



2 X Espace publicitaire à 250 euros



## Nous joindre facilement / Revue de presse

### Contact de l'association :

→ Association Basket Sans Frontières  
Chez Joffrey Grosse  
Nouveau Monde  
14130 St Hymer

→ Joffrey Grosse, Président : 06 26 87 49 63  
→ Serge Dupont, Vice-Président : 06 85 28 23 28

→ [basketsansfrontieres@hotmail.com](mailto:basketsansfrontieres@hotmail.com)

### Revue de presse:

Ouest-France / Basse-Normandie / Caen / Bellengreville / Archives du mercredi 27-

## Premier concours de pétanque de Basket sans frontières - Bellengreville

mercredi 27 juillet 2011



Les membres de l'association Basket sans frontières ont organisé, samedi, un concours en doublette. Comme le signale l'organisateur Anthony Baylon : « **Tout le monde était ravi d'après les avis de tous, ils attendent le prochain concours qui devrait se dérouler soit fin août ou en septembre.** »

Les résultats sont les suivants : 1<sup>er</sup> David & Gégé avec quatre parties gagnées plus 33 points, 2<sup>e</sup> Anthony Baylon et Philippe Baylon avec quatre parties gagnées plus 24 points, 3<sup>e</sup> David Blavette et Christophe Sevestre quatre parties gagnées plus 19 points. Un lot a été remis à chaque participant et les trois premiers ont reçu un lot plus important.

## Un tournoi loisirs avec Basket sans frontières, dimanche - Bretteville-sur-Laize

samedi 04 juin 2011



Trois questions à...

**David BLAVETTE**, membre de Basket sans frontières, qui organise un tournoi à but humanitaire, dimanche, au gymnase du collège.

Qu'est-ce que Basket sans frontières ?

Cette association, créée il y a un an environ, a pour but de faire un échange socioculturel et sportif avec le continent africain. Nous souhaitons envoyer un groupe de jeunes sportifs au Sénégal pour leur faire découvrir ce pays, ses coutumes et ses modes de vie. Nous organisons diverses manifestations (tournoi, loto, foire à tout, vente de t-shirt etc.). Notre objectif est de pérenniser les séjours tous les ans avec des jeunes de différents clubs.

Vous organisez un tournoi à Bretteville-sur-Laize, dimanche ?

Oui. Le Bretteville basket Cingal est le 2<sup>e</sup> club à nous accueillir après Pont-l'Évêque en septembre dernier. Ce tournoi est ouvert aux équipes seniors. Nous souhaitons récompenser ces joueurs qui n'ont pas de championnat pendant l'année et qui oeuvrent pour le bon fonctionnement des clubs. Il y aura six formations.

Quel est le programme de la journée ?

La compétition commencera, à 10 h, pour s'achever vers 17 h. On pourra se restaurer sur place. Un tee-shirt sera également mis en vente au prix de 8 € au profit de Basket sans frontières.